

Аудирование: стратегия понимания

Кратко по теме

Сначала разберите образец на презентации (speaking); письменно выполните задания ниже. УМК ФГОС: смысл -> форма -> своя фраза. Тема посвящена тому, как слушать и понимать английскую речь на слух, даже если не всё понятно. Мы научимся использовать разные стратегии: от общего понимания до деталей, и не паниковать, если слышим незнакомые слова.

Опора

- В английском языке ударение в предложении часто падает на ключевые слова (существительные, глаголы, прилагательные), а служебные слова (артикли, предлоги) произносятся быстро и нечётко.
- Числа, даты, имена и названия мест - это «якоря», которые помогают быстро найти нужную информацию при прослушивании с извлечением конкретной информации.
- Интонация в английском вопросе обычно повышается в конце, а в утверждении - понижается. Это помогает понять тип предложения, даже если не все слова разобраны.
- Паузы в речи часто разделяют смысловые блоки. Если слышишь паузу, значит, закончилась одна мысль и начинается другая.
- При аудировании полезно делать заметки: записывать ключевые слова, цифры, имена. Это помогает удержать информацию в памяти.
- Аудирование - это активный процесс, а не просто «слушание»; это понимание смысла услышанного.

Задания

1. Таблица: пример / условие правила / верное написание - 5 строк по «Аудирование: стратегия понимания».

Заполните таблицу по столбцам

пример	условие правила

2. Игра «Найди пару»: «орфограмма <-> условие», «слово <-> морфема», «ошибка <-> норма».

Соедините пары линиями или запишите соответствия (А-1, Б-2...)

орфограмма	-----	условие
слово	-----	морфема
ошибка	-----	норма

Соответствия: А-__ Б-__ В-__

3. Схема разбора: находим место нормы -> вспоминаем условие -> применяем -> проверяем.

Нарисуйте схему и подпишите элементы

место для схемы / стрелок

4. Дайте определение: что такое «Аудирование»?

Краткий ответ

5. Верно или нет? «В английском языке ударение в предложении часто падает на ключевые слова (существительные, глаголы, ...)» - поясните.

Краткий ответ
